

27. Mai 2019

KVB erhält für ihren YouTube-Kanal den Deutschen Preis für Online-Kommunikation

Die Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB) sind für ihren YouTube-Kanal mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation ausgezeichnet worden. Das Magazin „pressesprecher“ und die Berliner Hochschule Quadriga vergeben diesen Preis jährlich für herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien der digitalen Kommunikation. Die Auszeichnung wurde am vergangenen Freitag bei einer Awardshow in Berlin verliehen. Die KVB setzte sich in dem Wettbewerb gegen renommierte Unternehmen wie Airbus, McDonald`s Deutschland, Mercedes-Benz und den Deutschen Sparkassen- und Giroverband durch.

Die KVB hatte sich mit ihrem YouTube-Kanal www.youtube.com/kvbag in der Kategorie „Social Media Platform“ beworben. Die Einreichung der KVB lief unter dem Titel „Nächster Halt: YouTube, Umsteigemöglichkeit zum Kanal der KVB“. Die KVB setzt seit Jahren erfolgreich YouTube-Videos zur Information, Aufklärung und Unterhaltung der Kunden ein. Knapp sechs Millionen Aufrufe, eine breite öffentliche Diskussion in den Sozialen Medien sowie regelmäßige Presse-Veröffentlichungen zeigen, dass die KVB-Videos trotz eines sehr kleinen Budgets die Zielgruppe überzeugen, dabei den richtigen Nerv treffen und zur Diskussion anregen.

Hier eine Übersicht aller Gewinner:

<https://www.onlinekommunikationspreis.de/best-of-2019/>

-map-