

Presse-Info

KVB-Kunden spenden 1.000 Euro an KIDsmiling

Die Kunden der KVB spenden 1.000 Euro an den gemeinnützigen Verein KIDsmiling e. V., der sich seit 2007 für Chancengerechtigkeit von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Die KVB nahm am 23. Juli an der Saisonöffnung des 1. FC Köln teil, auf der sich die Besucher gegen eine kleine Spende mit einem Mobimix-Derby vergnügen konnten. Die Spendensumme wurde inzwischen durch Projektleiterin Marion Densborn an Dr. Sandra von Möller, Gründerin und Vorsitzende des Vereins KIDsmiling, übergeben.

KIDsmiling richtet sich an Kinder und Jugendliche im Alter von sechs bis 18 Jahren, die in aller Regel nicht in einem Verein organisiert sind. Aktuell werden wöchentlich 28 kostenlose Fußballtrainings auf öffentlichen Bolzplätzen in Köln, Bonn, Düsseldorf, Leverkusen, Bergheim, Wesseling und Stuttgart organisiert. Höhepunkte sind der KIDsmiling-Wintercup in der Dreifachsporthalle des Joseph-DuMont-Berufkollegs sowie der KIDsmiling-Sommercup auf dem Trainingsgelände des 1. FC Köln. Zu den Turnieren werden alle KIDsmiling-Teams eingeladen. Zudem werden ein Ernährungs- und Berufsorientierungsprojekt sowie weitere Freizeitaktivitäten wie Museums-, Kino- und Stadionbesuche angeboten.

Im Laufe der Jahre hat der Verein mehrere tausend Mädchen und Jungen begleitet und dabei unterstützt, durch Sport neue Freundschaften zu finden und Zukunftsperspektiven zu entwickeln.

Weitere Infos unter: www.kidsmiling.de

Auf dem Pressebild (v. l.):

Marion Densborn (Projektleiterin KVB) und Dr. Sandra von Möller (Gründerin und Vorsitzende des Vereins KIDsmiling e. V.)

- STA -