

28. Februar 2020

Fahrgastrekord: KVB verzeichnet im Jahr 2019 überdurchschnittlichen Anstieg

Knapp 286 Millionen Fahrten mit Bus und Bahn - Schwarzfahrerquote leicht gestiegen – Deutlich mehr Tickets im Barverkauf abgesetzt

Die Kölner Verkehrs-Betriebe AG (KVB) hat 2019 einen überdurchschnittlichen Fahrgastzuwachs verzeichnet: Knapp 286 Millionen Menschen waren im vorigen Jahr mit den Bussen und Stadtbahnen des Verkehrsunternehmens unterwegs. Das waren 3,7 Millionen (plus 1,3 Prozent) mehr als im Vorjahr und damit so viele wie nie zuvor. Im bundesweiten Durchschnitt lag der Anstieg bei 0,3 Prozent. Nur in 2010 hat die KVB zuletzt einen größeren Zuwachs an Fahrgästen verbucht. Das Plus ist vor allem auf einen Anstieg der Fahrgäste zurückzuführen, die ihre Tickets im Bartarif gekauft haben, also als Einzel-, Vierer- und 24StundenTickets. Etwa drei Viertel der Fahrgäste sind mit der Stadtbahn unterwegs, ein Viertel entfällt auf den Bus.

KVB-Vorstandsvorsitzende Stefanie Haaks: „Wir freuen uns sehr über diesen hohen Fahrgastzuwachs, mit dem wir sehr deutlich über dem bundesweiten Niveau liegen. Das zeigt uns, dass unsere Kunden trotz zum Teil schwieriger Rahmenbedingungen Vertrauen in uns und unsere Leistung setzen. Die stark gestiegene Zahl der Gelegenheitskunden ist ein Indiz, dass offenbar immer mehr Menschen ihren Beitrag zu einer Verkehrswende leisten wollen und – wenn auch zunächst nur gelegentlich - Bus oder Bahn als umweltfreundliche Alternativen zum Auto entdecken. Dass sich unsere Betriebsqualität in den letzten Monaten deutlich verbessert hat, hat diese Entwicklung sicherlich zusätzlich gefördert. Allerdings wächst mit dem Fahrgastzuwachs auch der Druck, unsere Kapazitäten auszubauen.“

Deutliche Verbesserung des Angebots

Die positive Fahrgastentwicklung im vorigen Jahr ist auf unterschiedliche Gründe zurückzuführen. Zum einen hat die KVB zum Fahrplanwechsel Ende 2018 ihr Angebot deutlich ausgeweitet: beispielsweise durch die Einrichtung mehrerer neuer Buslinien (179, 124 und 134), die Verlängerung der Linie 155 bis zum Wiener Platz sowie Taktverdichtungen auf verschiedenen Bus- und Stadtbahnlinien. Aber auch die Verlängerung der Stadtbahnlinie 3 bis zum Görlinger-Zentrum hat einen Teil zur Attraktivierung des ÖPNV in Köln beigetragen. Hinzu kommt, dass die neue KVB-App mit ihren stark rabattierten HandyTickets einen zusätzlichen Anreiz zur Nutzung des ÖPNV bietet.

Im Vergleich zu 2018 sind die Einnahmen aus dem **Bartarif** (z.B. Einzel-, Vierer- und 24StundenTickets) von 61,2 Millionen auf 66,1 Millionen Euro gestiegen. Die Zahl der verkauften Tickets stieg von knapp 24,7 Millionen auf mehr als 25,8 Millionen. Die gute Kundenakzeptanz der neuen Ticketautomaten und der **HandyTicket**-Apps tragen im Wesentlichen zu dieser positiven

Entwicklung bei. So stieg die Zahl der registrierten Kunden von 366.477 im Jahr 2018 deutlich auf 417.532 im vorigen Jahr.

Erfreulich ist auch die Entwicklung bei den **KVB-Stammkunden**: Rund 316.200 Kunden sind inzwischen mit Zeittickets wie beispielsweise JobTicket, SchülerTicket, StudentenTicket oder MonatsTicket mit der KVB unterwegs. 2018 waren es noch rund 312.900, 2009 lag die Zahl bei 271.600. Mindestens jeder vierte Kölner verfügt inzwischen über ein Zeitticket der KVB.

Die KVB-Erlöse insgesamt stiegen von 282,2 Millionen Euro auf 294,6 Millionen Euro und liegen mit einem Plus von 4,4 Prozent über dem bundesweiten Zuwachs von 2,2 Prozent. Insgesamt 82 Prozent der Einnahmen werden dabei unbar bezahlt: per Lastschriftinzug, EC- oder Kreditkarte und den zusätzlichen Zahlungsmöglichkeiten in den HandyTicket-Apps.

Die **Schwarzfahrerquote**, die in den vergangenen Jahren kontinuierlich gesunken war, ist 2019 leicht angestiegen. Sie lag bei 2,18 Prozent, in den beiden Vorjahren waren es noch rund zwei Prozent. Von rund 2,5 Millionen kontrollierten Fahrgästen waren demnach knapp 55.000 ohne gültigen Fahrschein unterwegs.

On-Demand-Pilotprojekt soll in diesem Jahr starten

„Wir leisten mit unserem Angebot einen wichtigen Beitrag zur Verkehrswende und damit zu Luftreinhaltung und Klimaschutz“, so Haaks. „Und wir sehen die positive Fahrgastentwicklung als Ansporn und Verpflichtung, den ÖPNV in Köln gemeinsam mit der Stadt weiter auszubauen.“ Nachdem bereits im Sommer 2019 die neue Schule Wasseramselweg durch die Buslinie 139 angebunden und die Buslinie 142 zum Semesterbeginn im Herbst verstärkt wurde, wurden zum Fahrplanwechsel im Dezember drei neue Buslinien zur Entlastung stark befahrener Stadtbahn-Linien eingerichtet; zudem wurde das Angebot auf einzelnen Stadtbahn-Linien sowie im Nachtverkehr verbessert.

In diesem Jahr plant die KVB mit einem On-Demand-Pilotprojekt zu starten, um das Bus-Angebot in bislang noch nicht ausreichend an den ÖPNV angebundenen Stadtteilen zu verbessern. Beim niederländischen Hersteller VDL sind 53 neue E-Busse bestellt, mit denen 2021 sechs Buslinien auf Elektroantrieb umgestellt werden sollen; die Ausschreibung für weitere 51 E-Busse läuft. Voraussichtlich im März nächsten Jahres werden die ersten von insgesamt 20 neuen Hochflurfahrzeugen zum Einsatz kommen; sie markieren den Start eines umfangreichen Fahrzeugbeschaffungs-Programms der KVB. Das KVB-Leihradangebot soll bis zum Jahresende auf das gesamte Stadtgebiet ausgeweitet, die Zahl der Fahrräder verdoppelt werden. Gemeinsam mit der Stadt wird der langfristige Ausbau des Stadtbahnnetzes vorangetrieben.

„Und wir arbeiten weiter an der Verbesserung unserer Betriebsqualität“, so Stefanie Haaks. Die Kapazität der Bus- und Bahn-Fahrschulen wurde für den Zeitraum von einem Jahr nahezu verdoppelt, um auch in Zukunft ausreichend Fahrpersonal zur Verfügung zu haben. Und auch die Prozesse in den Werkstätten werden derzeit mit dem Ziel überprüft, die Verfügbarkeit der Busse und Bahnen zu verbessern.

„Unser Ziel ist es, dass wir Ende des Jahres möglichst keine Fahrtenausfälle wegen Personalmangel oder Fahrzeugschäden mehr haben.“

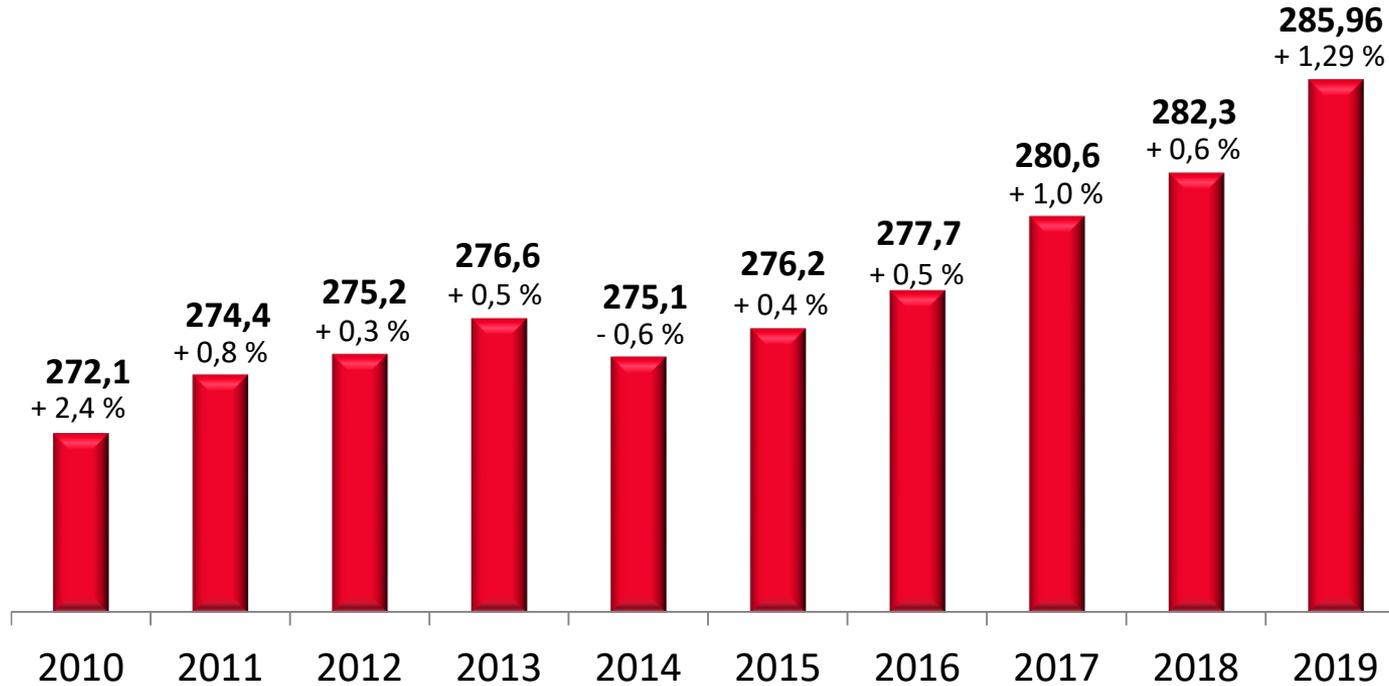
-map-

Pressekonferenz Fahrgastzahlen

28. Februar 2020

Entwicklung der Fahrgastzahlen

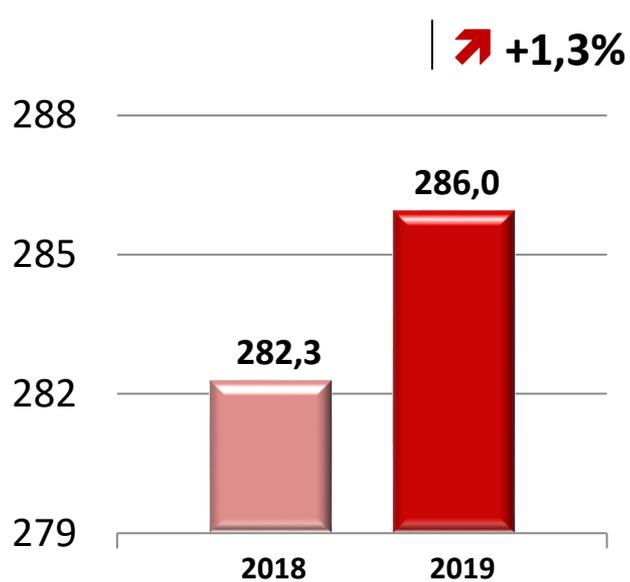
2010 - 2019



Fahrgäste in Mio.

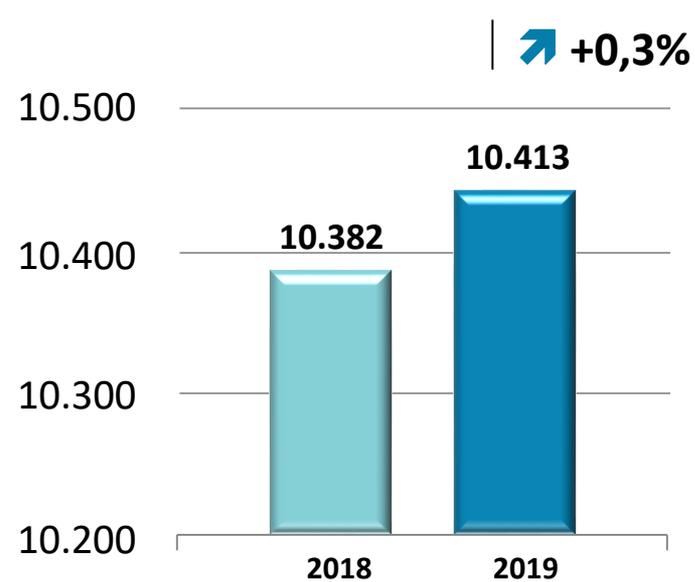
Fahrgastentwicklung im bundesdeutschen Vergleich in Mio.

→ *KVB-Fahrgastzuwachs liegt deutlich über dem deutschlandweiten Trend!*



KVB

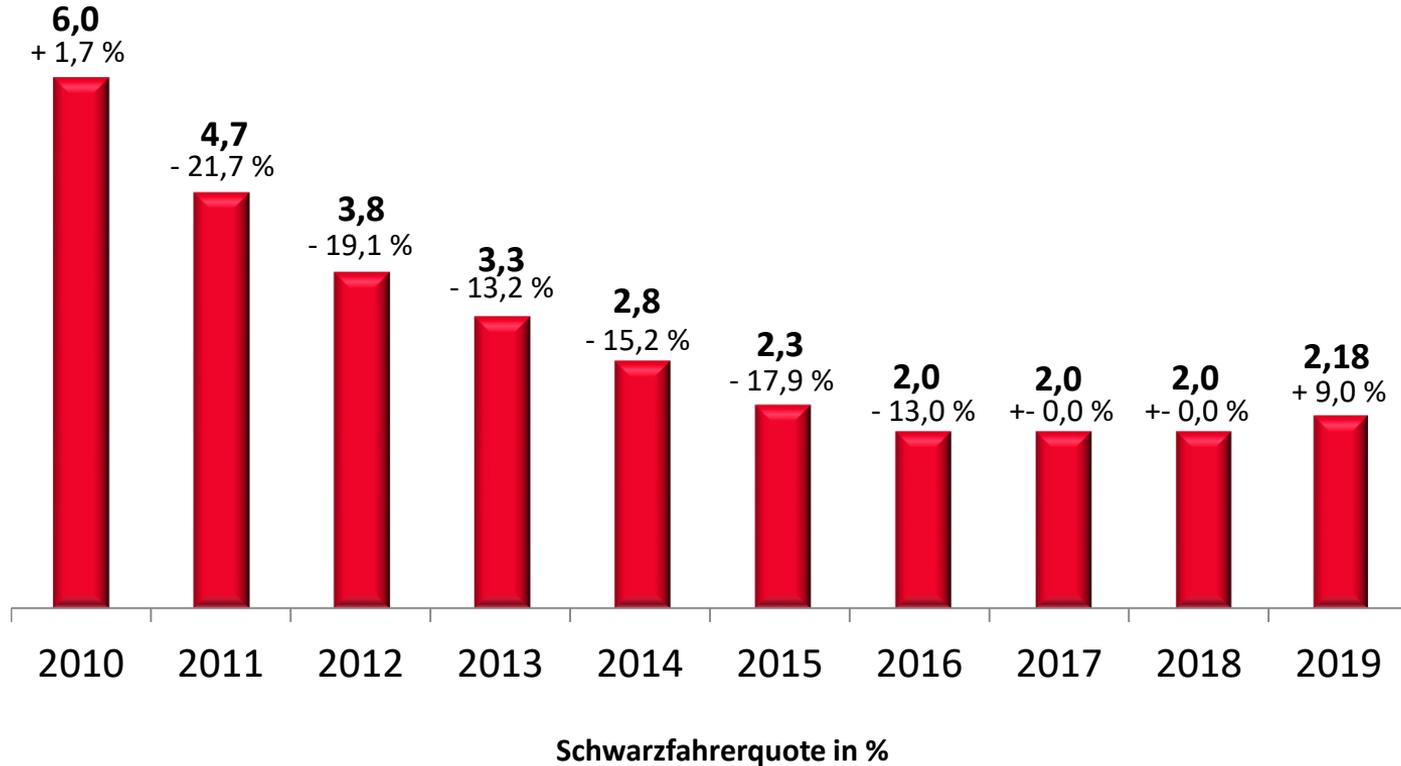
Kölner Verkehrs-Betriebe



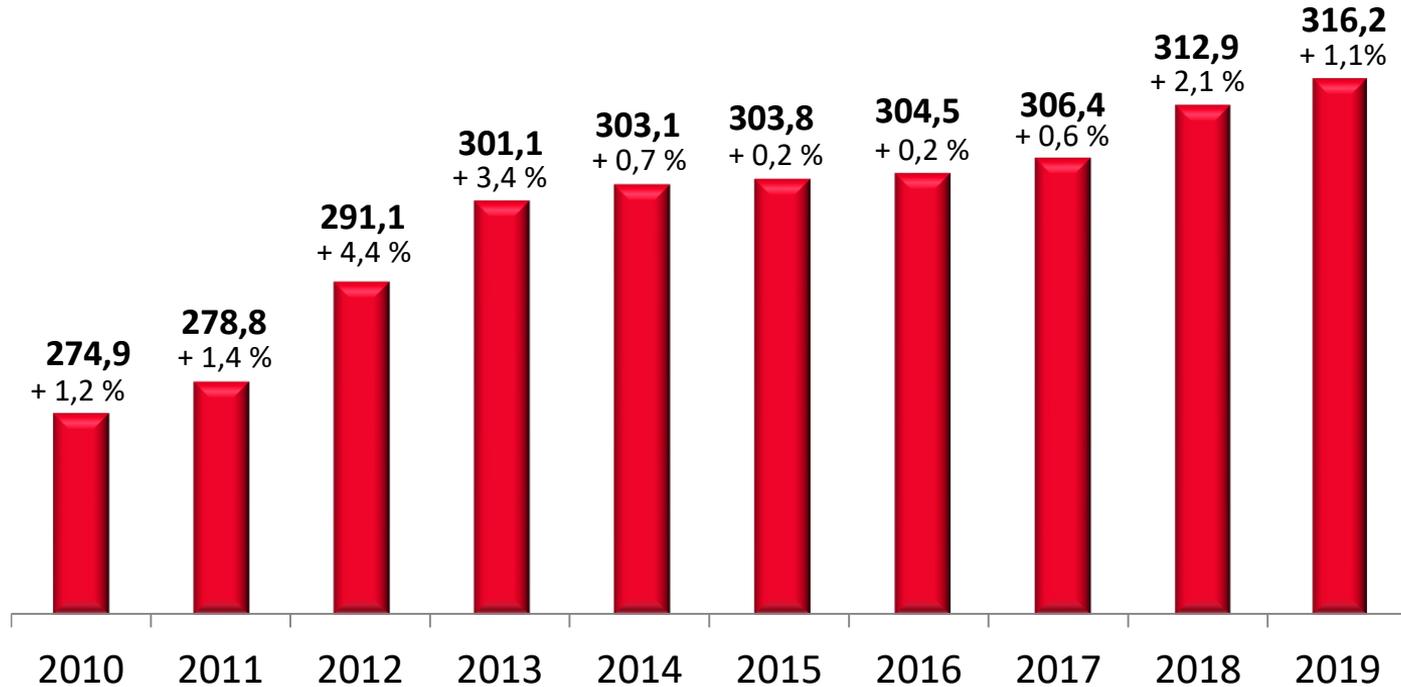
VDV

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen

Entwicklung der Schwarzfahrerquote 2010 - 2019



Entwicklung der Stammkundenzahl 2010 - 2019



Stammkundenzahl in Tsd.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

